

史哲

求职方向 AIGC 广告创意

SLG 游戏买量方向 / AI 视频编导

个人小红书 7.4 万粉丝 | LibTV 先锋作者

18123315424 | shizhe6866@163.com



个人优势

- **SLG 玩家视角与买量创意实践** 持续拆解《疯狂水世界》及点点互动广告，分析开场钩子、冲突推进与镜头节奏，结合玩家体验判断创意吸引点，并通过角色替换、情节改编和 AI 镜头生成完成创意复现与迭代。
- 具备国内效果广告、海外电商内容与 IP 故事制作经验，能够将创意落到脚本、分镜、角色与场景参考、AI 生成及后期剪辑；重视开头吸引力、动作可读性与情绪节奏，兼顾创意表达和商业目标。
- 既往个人编导广告素材 **1 条** 累计播放破亿、**9 条** 播放超百万；现负责 **5 人** 内容团队及外包管理，持续推进 AI 创意生产、团队培训与素材迭代，具备从创意构思到生产交付的统筹经验。

AIGC 创意与制作能力

- **创意构思与无对白叙事** 从产品特点与受众情绪提炼视觉钩子，以目标、阻碍和角色选择推动故事，通过动作表达情绪；让卖点融入情节与画面，减少对白解释。
- **分镜设计与镜头语言** 逐镜定义景别、机位、运动方向、动作阶段与时长，组合群像、特写和反应镜头；检查站位、视线、道具及离场顺序，保证切镜后动作与叙事连续。
- **提示词与可控生成** 分别控制角色身份、场景结构和道具形制，用参考资产锁定外形、材质与比例，单独设计动作、运镜和灯光；针对角色串位、遮挡或动作不清晰逐镜修正与补拍。
- **成片精修与批量迭代** 结合 AI 生成与传统后期完成选段、剪辑、调色、字幕及声音处理；围绕音乐重拍、情绪转折和产品展示调整节奏，以批量处理配合人工审片、局部精修和版本迭代。

AI 创意生产工具实践

- 主导镜流与 SparkCut：镜流衔接商品资料、文案、配音、字幕和素材成片；SparkCut 支持选段、调色、商品识别、标签化及产品图生成新素材，为创意试制和批量版本制作提供工具支持。
- 两款产品合计已供 **75 家** 客户使用，处于灰度测试与付费试点阶段；在现有信息流生产场景中日均成片 **100 条** 以上、单条端到端费用约 **2 元**，拍剪人员日产能提升至原来的 **5-10 倍**。

制作工具

AI 创作 Seedance、LibTV、ComfyUI、GPT Image、Lib Image；Suno 主题曲歌词、风格与段落设计。

后期与自动化 PS、AE、PR、DaVinci Resolve；Codex、Claude Code 自动化 workflow 搭建。

代表创意项目

哦崽 一日世界 新品 TVC

创意策划与 AIGC 制作 | 视觉开发、分镜设计、镜头生成与后期整合

- **创意主题与产品表达** 将新品“重新定义生活人设”的理念转化为女主追随风景、路线和音乐的日常漫游，以 6 款哦崽串联不同情绪；围绕“今天，跟着自己走”建立故事与产品出场逻辑，将挂包、端详互动、共枕入睡等场景融入叙事。
- **视觉风格与跨媒介转场** 以产品手绘原稿及包装语言建立彩色纸艺、达达式拼贴与超现实构成；设计哦崽自主抓纸、撑开、爬出并逐步实物化的关键转场，使前半段二维纸景过渡到后半段实拍风影像，形成鲜明的视觉记忆点。
- **动作分镜与生成控制** 将基础方案细化为 54 格动作分镜，区分同镜延续与独立切镜，再按生成效果调整局部段落；对爬出、落座、举起端详等动作明确接触点、重心和起止姿态，控制纸内外材质变化，避免角色复制、穿插与动作跳跃。
- **镜头关系与一致性** 建立六款产品、人物与场景参考，统一角色身份、服装、包位、产品配色和材质；将音乐回应段重构为拨弦、停步、指尖轻叩与双人关系镜头，通过景别、视线和空间距离表达情绪，逐镜优化动作连续性与构图。
- **成片与宣发交付** 完成约 69 秒、1080P 新品 TVC 制作；结合实剪画面迭代原创旁白、字幕分段、配音节奏及 Suno 配乐方案，并制作纸艺新品封面和发布文案，将视觉风格延续至宣发物料。

MINI33 小小狂想曲 Vol.3 新品 TVC

创意策划与 AIGC 执行 | 分镜开发、参考资产制作与关键镜头试制

- **故事与角色设计** 围绕六位毛绒角色与演出主题开发故事，以“想留住伙伴”到“主动放手”的选择建立情绪转折；用抢半拍、聚拢、分离和再次合拍推动关系变化，将产品角色从静态展示转为有动机、有动作的叙事主体。
- **视觉开发与制作拆解** 完成 42 镜分镜与主生成、独立补拍提示词设计；为 6 位角色明确身份与表演分工，分别建立舞台、侧台、观众区及专属道具参考，统一角色外形和空间关系，逐镜安排群像、特写、走位与灯光变化。
- **创意验证与迭代** 针对“抢拍失误看不清”“告别情绪不足”等问题重写动作与镜头，并进行关键镜头试制；将情绪拆成可见的停步、回望、掌间分离，联动主题曲段落与现场声设计，推进参考图、提示词和镜头版本的多轮更新。

工作经历

黑玩科技（成都）有限公司（潮玩）

2026.05 - 至今

电商内容负责人

- **广告创意与 AIGC 制作** 统筹千川信息流素材、爆款视频与品牌内容制作，将商品卖点和 IP 角色特点转化为创意脚本、视觉参考及视频任务；推动 AI 素材生产与实际投放需求衔接。
- **海外市场内容制作** 负责 Shopee（虾皮）、TikTok 及品牌独立站的内容制作，围绕产品卖点完成创意策划与素材交付，支持海外渠道的商品展示和营销传播。
- **团队管理与培训** 管理 **5 人** 团队及 **1 家** 外包公司，协调拍剪、AI 制作和外部交付；负责品广投放、媒介提需与达人筛选，并开展创意表达、工具使用及成片审核培训。
- **生产流程升级** 推进部门 AI 化改造，将脚本、素材处理及成片交付中的重复操作转为自动化流程，推动拍剪人员使用 AI 工具生产，并结合素材表现持续复盘与调整内容。

成都超有爱科技有限公司（百词斩）

2024.12 - 2026.05

内容策划运营

- 围绕单词机、扫学机的用户痛点策划抖音、小红书广告素材，承担外部素材审核与团队培训；结合 Seedance、Claude、ComfyUI 开展 AI 视频策划，将功能卖点转为可视化使用场景。
- 负责业务在职期间投放消耗 **1,800 万元** 以上，**ROI 4.2**，CTR 较同期提升 **83%**；个人编导素材 **1 条** 累计播放破亿、**9 条** 播放超百万。
- 参与 Chiikawa 联名内容策划及首发，产出 **2 条** 万赞级小红书内容、**2 条** 单日曝光破百万素材；项目单日最高消耗 **134 万元**，**ROI 4.7**。

北京三快网络科技有限公司（美团）

2024.03 - 2024.12

美团优选事业部 | 短视频账号矩阵运营

- 从 0 到 1 搭建招聘短视频矩阵，在职期间流量增长 **170%**、单月峰值 **843 万**；面向全国用工组开展周度培训，孵化千粉账号 **43 个**。

转转循环网络科技有限公司（转转）

2023.07 - 2024.03

海盗事业部大副 | 内容编导与商业化

- 负责“阿花街访”“卡卡同学”内容及商业化制作，分别取得单条广告流量 **200 万** 以上、月度广告流量 **473 万** 的表现，在职期间增粉 **32 万**。

中国人民解放军

2020.09 - 2022.09

战士 | 航天媒体内容运营

- 在“我们的太空”承担内容运营，任期内增粉 **57 万**、单条最高浏览量 **745 万**；接受拍摄剪辑培训，获“四有”优秀士兵嘉奖。

教育与行业经历

上海立信会计金融学院 | 资产评估 本科

2017.09 - 2023.07

2025 年 bilibili 花火最佳营销奖；长三角 AIGC 数字人产业联盟会员。